



Programul de studii: Strategii și politici de marketing
Forma de învățământ: cu frecvență (și frecvență redusă)
Data susținerii probei: **18.07.2023**

REZULTATUL

soluționării contestațiilor la proba de admitere **Test grilă**

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota inițială	Nota obținută în urma reevaluării	Rezultat contestație (admis/respins)	Nota finală
1.	6210	6,25	6,25	respins	6,25
2.	6791	8,00	8,00	respins	8,00

Comisia de soluționare a contestațiilor pentru proba de admitere,
Președinte: Conf.univ.dr. Alexandru Chiș